

ECショップ開設 & 販売代行による

販路拡大



中国にある主なECショップ

淘宝网
Taobao.com

CtoCのECサイト

- 一般消費者同士の取引ができる
- ありとあらゆる商品が存在する

天猫
TMALL.COM

BtoCのECサイト

- BtoC市場ではシェアNo.1
- 法人のみ開店できる
- 開店するためには審査が必要
- 日本でいう楽天

JD.COM

BtoCのECサイト

- BtoC市場シェアNo.2
- デジタル家電に強い
- 日本でいうAmazon

全日空海外旗艦店

- ◆ ANAが天猫と京東に出店しているECショップ
- ◆ ANAの名前の元、商品を中国市場で販売可能
- ◆ ANAのグループ会社である
(株)ACDによる直接運用

※弊社と正式に提携している(株)ACDについては38ページ



全日空海外旗舰店

全日空海淘

- ◆ 日本初の“国内完結型”越境ECアプリ
- ◆ 越境ECを安心・確実に配送を可能にした独自のスキームで関税ゼロを実現!!
- ◆ スムーズな通関 & 完全日本直送モデル



WeChatミニプログラム

- ◆ 普段使っている様々なアプリがすべてWeChatに内蔵(アプリINアプリ)
- ◆ WeChatさえダウンロードすれば、
他のアプリをダウンロードする手間が省ける
- ◆ ユーザー情報もWeChat IDにすべて統一
- ◆ あらゆる決済もWeChat 1 つで完結



WeChatとは

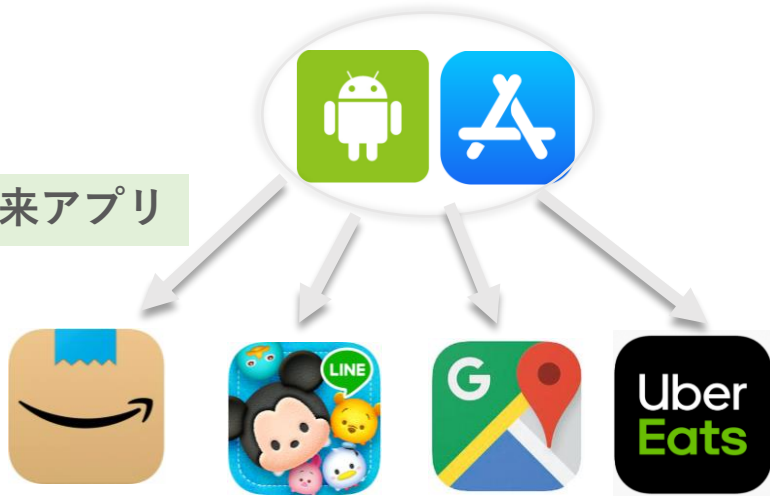
- ◆ LINEとFacebookが融合されたようなアプリ
- ◆ ショッピングや、on/offラインでの決済や、あらゆるサービスがこのアプリ内で完結



ミニプログラムは様々な手間が省け、WeChatのみであらゆるサービスが完結するととても便利な機能!!

従来のアプリとミニプログラムの違い

従来アプリ



WeChatミニプログラム



ミニプログラムを作成するには？

wesearch

- ◆ ミニプログラムを簡単に構築するサブスクプラットフォーム
- ◆ 多種多様な業種に対応し、自由な機能拡張が可能
- ◆ 運用の手間なく、自社サービス向上のみ注力可能
- ◆ 初期無料,月額39,600円(税込)



1. 出店後、商品は売れるのか？

信用性の高いANA販売プラットフォームの元、
自社商品を販売することができる。
そのため、**まだ自社商品の認知がない状態でも売り上げを見込める。**

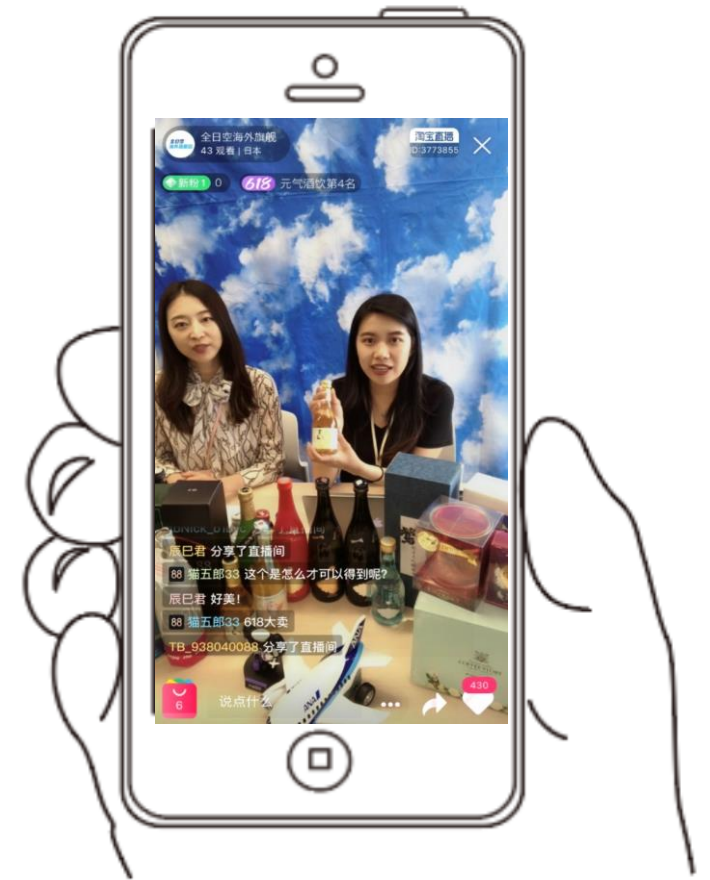


日本盛りの「生原酒」については、
2020年の10月からのEC販売開始後、約2か月で約2万本の販売を達成。
天猫の日本酒カテゴリーにおいて、史上最多の販売記録を達成。

越境/WeChatライブによる販売

- ◆ コメント機能を介して視聴しているユーザーの質問などにも答えていくなど、
中国市場のリアルに合わせた販売を実現!!
- ◆ 中国国内のイベントカレンダーに合わせた商品をピックアップして紹介

中国ではライブ配信で商品进行はもう当たり前。
1回のライブ配信で200万円以上売り上げる企業も数多く存在します。



2. 決済方法は？

- ◆ 販売プラットフォーム上で全て完結
- ◆ 国際送金や外貨両替は不要
(着金はすべて日本)
- ◆ 日本初のシステム**”越境EC減税”**により、
関税を大幅カット!!

例えば、日本酒の場合
日本から現地に商品を持っていと、
関税が67%かかる。

『全日空海外旗艦店』の場合、
課税は10%のみ。



3. 輸送はどうしたらいいの？

- ◆ 事前通関登録～輸出関連手続き～輸送を
ワンステップで提供
- ◆ 現地に**保税倉庫**があるため、税金がかからない。
- ◆ 指定の工場に商品を送るだけ
通関から通関後の配送はこちらに丸投げでOK!!



国際輸送でのリスクを最低限にするためには
日本での販売価格の3割でACD(株)に卸す方法が最適!!

例えば、日本では1,000円で売っている商品を、中国では300円で売る。

他の7割は何に使うのか？

- ◆ 保税倉庫での保管代
- ◆ 送料
- ◆ 販売手数料
- ◆ LP制作料 etc...

掛け率30%では利益が出ないのではないかな？

確かに利益幅は小さいかもしれませんが、
世界的に信頼のおけるANAのプラットフォームで、
かつ、中国という計り知れない可能性のある市場です。
まずは効果測定として中国で商品を販売してみませんか？

もし、商品が爆発的に売れた場合は、掛け率を上げて部分的にANAのサービスを使うことや、販売プラットフォームや物流システムを使わずに、自社ブランド店舗を天猫に作ることも可能。

『全日空海外旗艦店』『全日空海』で店舗を作り、売り上げを立てるためには、
まずは**SNS戦略で中華圏で商品の人気や認知を拡大させる必要**があります。

(株)ARILAなら、弊社にしかないノウハウで、
商品の人気に拍車をかけることが可能です。

アフターコロナを見据え、**膨大な可能性**を秘めた中国市場に参戦するかしないかは、
企業の将来性の大きな分かれ道。

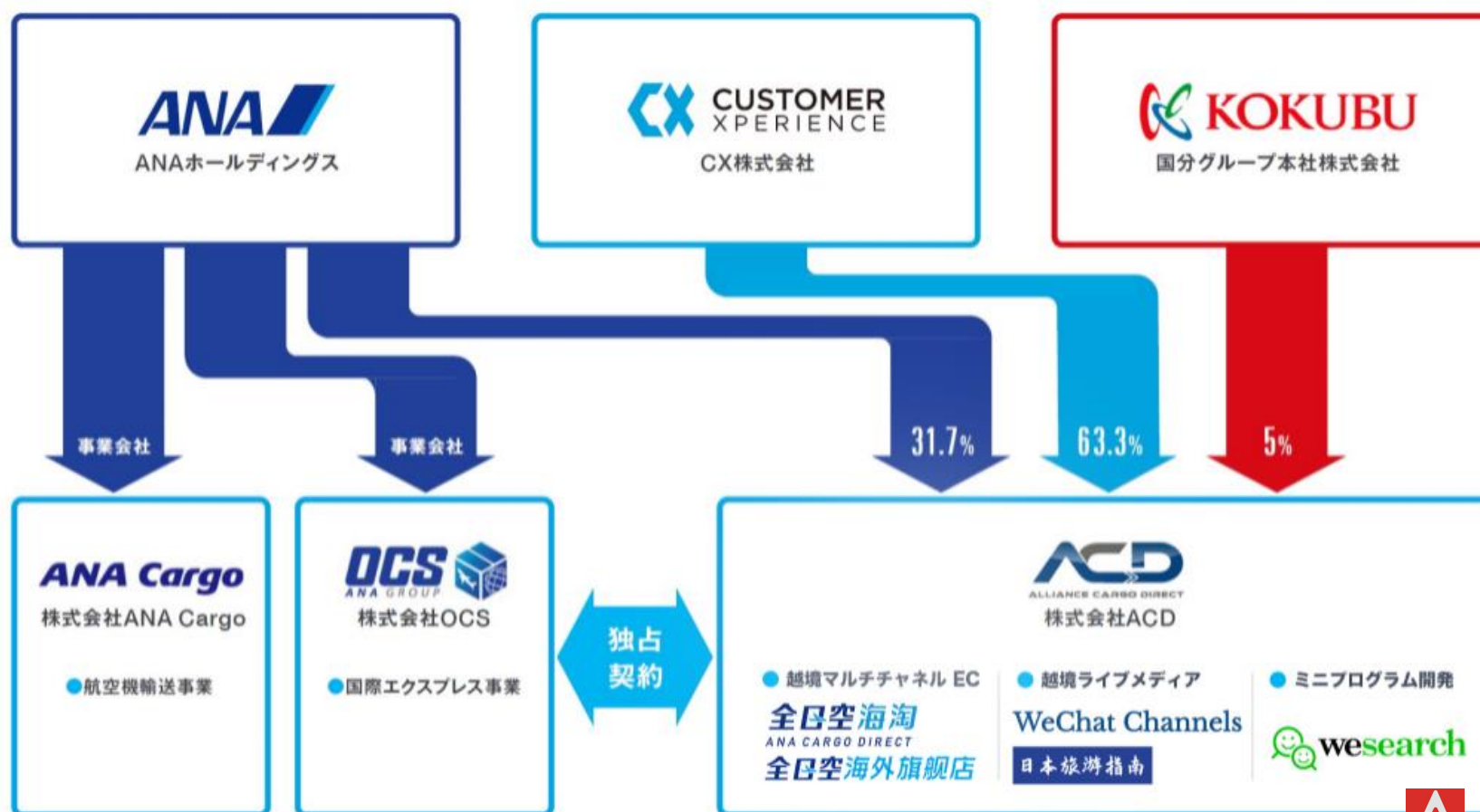
様々な企業が自社メディアを持ち、顧客が情報を取捨選択できるようになった現在。
他社様との差別化を図り、御社の明るい将来のためにも、

是非、ARILAにお任せください！！

弊社は、現役有名インフルエンサーによる中国SNS運用で
御社のさらなるご発展に尽力致します！



ACD INC.は CX(株)とANAホールディングス(株)のジョイントベンチャー企業です



特定商取引法に基づく表記について

【会社情報】

株式会社アリラ

【資本金】

1000 万円

【株式保有者】

株式会社 BULLETJAPAN による 100% 株式法人保有

【自己資本比率】 グループ全社

100%

【事業内容】

- ・ 映像企画制作事業
- ・ 中国支援事業
- ・ ヘリコプター映像企画事業

【認可済み届出】

国土交通大臣届出 航空運送代理業 第 263 号

【サービス名】

Youtube チャンネル 『RichNeighbors™』

Arila Flight© Arila Creation©

【サイト URL】

<https://www.arila.co.jp>

【代表者又は業務責任者の氏名】

松本陽太

【商品の引渡し（サービス実行）時期】

申し込み決済完了後の翌日

【所在地】

103-0015 東京都中央区日本橋兜町7 9F
530-0002 大阪府大阪市北区曽根崎新地 1-13-22

【従業員数・パートナー数】

従業員数：パートナー含：10 名

【法人番号】

6120001223516

【主要取引金融機関】

三菱 UFJ 銀行

三井住友銀行

【お支払い方法】

クレジットカード 銀行振込

【代金の支払い時期】

各サービスの申し込み規約に記載

【返品・交換不良品について】

各サービスページの利用規約等参照

【E メール】 support@arila.co.jp



圧倒的な空の映像企画

making a overwhelming movie in the sky

