

ECショップ開設 & 販売代行による

販路拡大



中国にある主なECショップ

淘宝网
Taobao.com

CtoCのECサイト

- 一般消費者同士の取引ができる
- ありとあらゆる商品が存在する

天猫 
TMALL.COM

BtoCのECサイト

- BtoC市場ではシェアNo.1
- 法人のみ開店できる
- 開店するためには審査が必要
- 日本でいう楽天

 JD.COM

BtoCのECサイト

- BtoC市場シェアNo.2
- デジタル家電に強い
- 日本でいうAmazon

全日空海外旗艦店

- ◆ ANAが天猫と京東に出店しているECショップ
- ◆ ANAの名前の元、商品を中国市場で販売可能
- ◆ ANAのグループ会社である
(株)ACDによる直接運用

※弊社と正式に提携している(株)ACDについては38ページ



全日空海外旗舰店

全日空海淘

- ◆ 日本初の“国内完結型”越境ECアプリ
- ◆ 越境ECを安心・確実に配送を可能にした独自のスキームで関税ゼロを実現!!
- ◆ スムーズな通関 & 完全日本直送モデル



WeChatミニプログラム

- ◆ 普段使っている様々なアプリがすべてWeChatに内蔵(アプリINアプリ)
- ◆ WeChatさえダウンロードすれば、
他のアプリをダウンロードする手間が省ける
- ◆ ユーザー情報もWeChat IDにすべて統一
- ◆ あらゆる決済もWeChat 1 つで完結



WeChatとは

- ◆ LINEとFacebookが融合されたようなアプリ
- ◆ ショッピングや、on/offラインでの決済や、あらゆるサービスがこのアプリ内で完結



ミニプログラムは様々な手間が省け、WeChatのみであらゆるサービスが完結するとても便利な機能!!

従来のアプリとミニ²⁸プログラムの違い



ミニプログラムを作成するには

wesearch

- ◆ミニプログラムを簡単に構築するサブスクプラットフォーム
- ◆多種多様な業種に対応し、自由な機能拡張が可能
- ◆運用の手間なく、自社サービス向上のみ注力可能
- ◆初期無料,月額39,600円(税込)



1. 出店後、商品は売れるのか？

信用性の高いANA販売プラットフォームの元、
自社商品を販売することができる。
そのため、**まだ自社商品の認知がない状態でも売り上げを見込める。**



日本盛りの「生原酒」については、
2020年の10月からのEC販売開始後、約2か月で約2万本の販売を達成。
天猫の日本酒カテゴリーにおいて、史上最多の販売記録を達成。

越境/WeChatライブによる販売

- ◆ コメント機能を介して視聴しているユーザーの質問などにも答えていくなど、
中国市場のリアルに合わせた販売を実現!!
- ◆ 中国国内のイベントカレンダーに合わせた商品をピックアップして紹介

中国ではライブ配信で商品进行はもう当たり前。
一回のライブ配信で200万円以上売り上げる企業も数多く存在します。



2. 決済方法は？

- ◆ 販売プラットフォーム上で全て完結
- ◆ 国際送金や外貨両替は不要
(着金はすべて日本)
- ◆ 日本初のシステム**”越境EC減税”**により、
関税を大幅カット !!

例えば、日本酒の場合
日本から現地に商品を持っていと、
関税が67%かかる。

『全日空海外旗艦店』の場合、
課税は10%のみ。



3. 輸送はどうしたらいいの？

- ◆ 事前通関登録～輸出関連手続き～輸送を
ワンステップで提供
- ◆ 現地に**保税倉庫**があるため、税金がかからない。
- ◆ 指定の工場に商品を送るだけ
通関から通関後の配送はこちらに丸投げでOK!!



国際輸送でのリスクを最低限にするためには
日本での販売価格の3割でACD(株)に卸す方法が最適!!

例えば、日本では1,000円で売っている商品を、中国では300円で売る。

他の7割は何に使うのか？

- ◆ 保税倉庫での保管代
- ◆ 送料
- ◆ 販売手数料
- ◆ LP制作料 etc...

掛け率30%では利益が出ないのではないかな？

確かに利益幅は小さいかもしれませんが、
世界的に信頼のおけるANAのプラットフォームで、
かつ、中国という計り知れない可能性のある市場で
まずは効果測定として中国で商品を販売してみませんか？

もし、商品が爆発的に売れた場合は、掛け率を上げて部分的にANAのサービスを使うことや、販売プラットフォームや物流システムを使わずに、自社ブランド店舗を天猫に作ることも可能。

『全日空海外旗艦店』『全日空海』で店舗を作り、売り上げを立てるためには、まずは**SNS戦略で中華圏で商品の人気や認知を拡大させる必要があります。**

(株)ARILAなら、弊社にしかないノウハウで、商品の人気に拍車をかけることが可能です。



ACD INC. (は CX株) と ANAホールディングス株) のジョイントベンチャー企業です

